

Bezpieczna przystań

Gorzów Wlkp., dnia 25 czerwca 2018 r.

### Modyfikacja Zapytania ofertowego

Dotyczy: Wyreżyserowania, produkcji spotów reklamowych, oraz ich emisji w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji.

Nr zamówienia PS-III.801.5.6.2018.MBon. z dnia 21 czerwca 2018 r.

1. Zamawiający modyfikuje treść Zapytania ofertowego w zakresie punktu V.

**Było:**

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium
1	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w TV	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
2	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w radio	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
3	Ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność wizualną. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
4	Ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
5	Cena	40	Wg wzoru
X	Łączna ocena	<b>100</b>	<b>X</b>

Projekt „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” współfinansowany z Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji”

## Bezpieczna przystań

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie kryteria i uzyska największą liczbę punktów, przeliczoną według wzoru:

$$P = Et + Er + Ot + Or + C$$

P – łączna liczba punktów

Et – liczba punktów w kryterium „emisja telewizyjna”

Er – liczba punktów w kryterium „emisja radiowa”

Ot – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny”

Or – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy”

C – liczba punktów w kryterium „cena”

$$Er = (Er\ of / Er\ max) \times 10$$

Er of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji radiowej danego oferenta

Er max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$Et = (Et\ of / Et\ max) \times 10$$

Et of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji telewizyjnej danego oferenta

Et max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$C = (C\ min / C\ of) \times 40$$

C of – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C min – najniższa cena zaproponowana przez oferenta

Podstawą oceny jakościowej będzie dokonana przez wyznaczonych pracowników Zamawiającego (minimum 3 osoby) ocena:

- profesjonalizmu wykonania (max 5 punktów)
- atrakcyjności (max 5 punktów)

### Jest:

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium
1	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w TV	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
2	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w radio	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji

## Bezpieczna przystań

3	Ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność wizualną. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive lub linków internetowych podanych w treści oferty
4	Ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive lub linków internetowych podanych w treści oferty.
5	Cena	60	Wg wzoru
X	łącna ocena	<b>100</b>	<b>X</b>

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie kryteria i uzyska największą liczbę punktów, przeliczoną według wzoru:

$$P = Et + Er + Ot + Or + C$$

P – łączna liczba punktów

Et – liczba punktów w kryterium „emisja telewizyjna”

Er – liczba punktów w kryterium „emisja radiowa”

Ot – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny”

Or – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy”

C - liczba punktów w kryterium „cena”

$$Er = (Er \text{ of} / Er \text{ max} ) \times 10$$

Er of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji radiowej danego oferenta

Er max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$Et = (Et \text{ of} / Et \text{ max} ) \times 10$$

Et of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji telewizyjnej danego oferenta

Et max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$C = (C \text{ min} / C \text{ of} ) \times 60$$

C of – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C min – najniższa cena zaproponowana przez oferenta

Podstawą oceny jakościowej będzie dokonana przez wyznaczonych pracowników Zamawiającego (minimum 3 osoby) ocena:

- profesjonalizmu wykonania (max 5 punktów)
- atrakcyjności (max 5 punktów)

Projekt „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” współfinansowany z Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji”

Bezpieczna przystań

2. Pozostałe zapisy Zapytania ofertowego pozostają bez zmian.

Z up. WOJEWODY LUBUSKIEGO

*Janusz Dreczka*  
Zastępca Dyrektora  
Wydziału Polityki Społecznej