

Odpowiedzi na pytania dot. Wyreżyserowania, produkcji spotów reklamowych, oraz ich emisji w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. Nr zamówienia PS-III.801.5.6.2018.MBon. z dnia 21 czerwca 2018 r.

Pytanie 1. Ofertę można wysłać pocztą elektroniczną, a przykładowe realizację filmowe i radiowe pocztą zwykłą? Czy można przykładowe realizacje wysłać mailem w formie linków?

Odpowiedź: Przykładowe realizacje można przedstawić w formie linków zamieszczając je w treści formularza ofertowego. W tym zakresie Zamawiający dokonuje modyfikacji treści zapytania ofertowego.

Pytanie 2. I jeśli chodzi o kryterium, suma wszystkich punktów nie wynosi 100, tylko 80.

Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, że w zapytaniu ofertowym jest błędnie podana waga punktowa w kryterium cena. Prawidłowa wartość wynosi 60. W tym zakresie Zamawiający dokonuje modyfikacji treści zapytania ofertowego.

Z up. WOJEWODY LUBUSKIEGO

Janusz Dreczka
Zastępca Dyrektora
Wydziału Polityki Społecznej