

ZAPYTANIE OFERTOWE/OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia: Zakup czasu antenowego celem emisji spotu reklamowego w lokalnym radiu w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. Nr zamówienia PS-III.801.5.6.2018.MBon. z dnia 11 czerwca 2019 r.

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Lubuski Urząd Wojewódzki
Adres: ul. Jagiellończyka 8, 66-400 Gorzów Wlkp.
NIP:599-24-62-314
REGON: 210467089
E-mail: polityka.spoleczna@lubuskie.uw.gov.pl
Tel.: 095/ 78-51-400

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (opcjonalnie /ich niespełnienie oznacza odrzucenie oferty, należy unikać warunków ograniczających konkurencję)

Nie dotyczy.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego celem emisji spotu reklamowego w radiu o zasięgu regionalnym (woj. lubuskie). Kampania radiowa będzie dotyczyła promocji Punktów Informacyjno – doradczych w Gorzowie Wlkp. i Zielonej Górze. Do Wykonawcy należeć będzie zapewnienie czasu antenowego w stacji radiowej zgodnie z zaproponowanym i uzgodnionym planem emisji spotów radiowych

Specyfikacja:

Zasięg kampanii: województwo lubuskie,

Spot reklamowy: 30 sekund (dostarczony przez Zamawiającego),

Grupa docelowa: obywatele państw trzecich przebywający na terenie województwa lubuskiego,

Przedział czasowy emisji spotu radiowego na antenie: poniedziałek – piątek, według harmonogramu ustalonego z Zamawiającym.

Godziny emisji :

- 1) 05:00 – 07:00
- 2) 07:00 – 12:00
- 3) 12.00 – 15:00

Przewidywany okres emisji spotów: od czerwca 2019 r. do grudnia 2019 r.

Przewidywana kwota zamówienia: 20.000 zł brutto.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- 1) Cena: 35%
- 2) Liczba emisji: 40%
- 3) Atrakcyjność czasu antenowego: 25 %

Zamawiający wybierze ofertę o największej liczbie punktów.

1) Zasady oceny kryterium cena

Ocena ofert zostanie dokonana według następującego wzoru:

$$C = \frac{\text{Cena oferty najkorzystniejszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times 35 \%$$

2) Zasady oceny kryterium liczba emisji.

$$E = (E_{\text{OF}} / E_{\text{max}}) \times 40$$

E_{OF} – łączna liczba emisji badanej oferty

E_{max} – najwyższa łączna liczba emisji spośród wszystkich ofert

3) Zasady oceny kryterium atrakcyjność czasu antenowego.

Zamawiający będzie dokonywał oceny powyższego kryterium w następujący sposób:

(ilość emisji w podanym czasie antenowym x waga punktowa za każdą emisję
= liczba punktów za atrakcyjność czasu antenowego) x 25,

przy czym waga punktowa za każdą emisję w podanym czasie antenowym ustala się w następujący sposób:

| Kategoria czasu A | Czas antenowy | Waga punktowa za każdą emisję [W] |
|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| A ₁ | 05:00 – 07:00 | 0,8 |
| A ₂ | 07:00 – 12:00 | 1 |
| A ₃ | 12:00 – 15:00 | 0,9 |
| E _{of} | łączna liczba emisji badanej oferty | |

$$A = [(liczba emisji A_1 \times W / E_{\text{of}}) + (liczba emisji A_2 \times W / E_{\text{of}}) + (liczba emisji A_3 \times W / E_{\text{of}})] \times 25$$

A_{of} – atrakcyjność czasu antenowego badanej oferty

E_{OF} – łączna liczba emisji badanej oferty

A – punkty w kryterium atrakcyjność czasu antenowego

Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków określonych w zakresie każdego z kryteriów. Oferta wypełniająca w najwyższym stopniu wymagania określone w każdym z kryteriów, otrzyma maksymalną liczbę punktów. Pozostałym oferentom przypisana zostanie odpowiednio mniejsza liczba punktów.

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach oceny, zostanie obliczona poprzez wyliczenie, zgodnie z poniższą punktacją:

Punktacja przyznana wyżej i nieodrzuconej oferty wg. kryteriów:

$$\Sigma = C + E + A$$

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktowy, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.

VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 21 czerwca 2019 r do godz. 09:00
 - osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II.
 - w formie skanu pocztą elektroniczną na adres polityka.spoleczna@lubuskie.uw.gov.pl
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie*;
 - 2) niezgodną z treścią zapytania ofertowego*;
 - 3) zawierającą błędy niebędące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi*;
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

Dodatkowych informacji udziela: Magdalena Bonczek
tel. 095/78-51-912
e-mail: magdalena.bonczek@lubuskie.uw.gov.pl

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z wykonawcą, związanej ze zwiększeniem zakresu zamówienia (np. zwiększenie liczby jednostek).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oferty.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp. do zawarcia umowy.
4. Termin związania ofertą: 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.

Załączniki zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy

Z up. WOJEWODY LUBUSKIEGO

Gorzów Wlkp., dnia 12 czerwca 2019 r.
(data)

Grażyna Jelska
Dyrektor
Wydziału Polityki Społecznej
(podpis osoby prowadzącej procedurę,
działającej w imieniu zamawiającego)

Klauzula dotycząca ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Wojewoda Lubuski*;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego: *Wyreżyserowanie, produkcja spotów reklamowych, oraz ich emisja w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. Nr zamówienia PS-III.801.5.2.2018* prowadzonym w trybie zapytania ofertowego;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w celu monitoringu, sprawozdawczości i audytu realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym do prowadzenia powyższych czynności lub ich przedstawicielom;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem prowadzenia procedury o udzielenie zamówienia publicznego;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.