

ZAPYTANIE OFERTOWE/OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

I. Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia: Wyreżyserowanie, produkcja spotów reklamowych, oraz ich emisja w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. Nr zamówienia PS-III.801.5.6.2018.MBon. z dnia 21 czerwca 2018 r.

II. DANE ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa organizacji: Lubuski Urząd Wojewódzki
Adres: ul. Jagiellończyka 8, 66-400 Gorzów Wlkp.
NIP:599-24-62-314
REGON: 210467089
E-mail: polityka.spoleczna@lubuskie.uw.gov.pl
Tel.: 095/ 7115-255

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (opcjonalnie /ich niespełnienie oznacza odrzucenie oferty, należy unikać warunków ograniczających konkurencję)

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujący warunek:

1. Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed złożeniem zapytania - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie co najmniej 3 produkcje (film reklamowy/spot) o długości minimum ok. 30 sekund w technologii HD lub lepszej przeznaczonej do emisji w telewizji, oraz minimum 3 produkcje spotów dźwiękowych przeznaczonych do emisji w radio, odpowiadające rodzajem projektowi stanowiącemu przedmiot niniejszego zapytania.
2. Dokumentem potwierdzającym spełnienie warunku udziału w postępowaniu będą dowody określające, że wskazane usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Przygotowanie scenariusza i wyreżyserowanie 30 sekundowego spotu filmowego wraz z jego udźwiękowieniem, dot. przedstawienia głównych założeń projektu, z których będą mogli skorzystać cudzoziemcy. Treść spotu ma obejmować następujące informacje: warunki rekrutacji do działań realizowanych w ramach projektu, korzyści z udziału w projekcie, zakres oferowanych usług przez punkty informacyjno- doradcze (wcześniej ustaloną z Zamawiającym) oraz jego emisja. Emisja spotu będzie w języku polskim z szatą graficzną obejmującą również język ukraiński i rosyjski. Przewiduje się emisję spotów w okresie od lipca 2018 roku do marca 2020 roku a jej częstotliwość będzie uzależniona od działań realizowanych w Projekcie:
 - o Propozycja scenariusza spotu zostanie przygotowana przez Wykonawcę i zaprezentowana i przekazana Zamawiającemu.
 - o Wykonawca wraz z Zamawiającym ustalą jakie materiały graficzne zostaną użyte w spocie reklamowym (Zamawiający w związku z zewnętrznymi wytycznymi dostarczy lub wskaże Wykonawcy, które materiały graficzne jak np.: logotypy, palety kolorów, są elementem niezbędnym i obowiązkowym w przygotowywanym materiale filmowym).
2. Przygotowanie propozycji scenariusza i wyreżyserowanie 30 sekundowego spotu dźwiękowego dot. przedstawienia głównych założeń projektu, z których będą mogli skorzystać cudzoziemcy. Treść spotu ma obejmować następujące informacje: warunki rekrutacji do działań realizowanych w ramach projektu, korzyści z udziału w projekcie, zakres oferowanych usług przez Punkty informacyjno- doradcze (wcześniej ustaloną z Zamawiającym) oraz jego emisja. Emisja spotu będzie w języku polskim i ukraińskim. Przewiduje się emisję spotów w okresie od lipca 2018

- roku do marca 2020 roku a jej częstotliwość będzie uzależniona od działań realizowanych w Projekcie:
- Propozycja scenariusza spotu zostanie przygotowana przez Wykonawcę i zaprezentowana i przekazana Zamawiającemu.
 - Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia informacji o współfinansowaniu Projektu z Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji.
3. Wszystkie materiały filmowe i dźwiękowe wykonane zostaną w technologii HD (*High Definition*) lub lepszej.
 4. Preferowaną grupą odbiorców wg. Zamawiającego są obywatele państw trzecich przebywający na terenie województwa lubuskiego.
 5. Wszystkie materiały filmowe i dźwiękowe, które będą realizowane w zakresie opisanym powyżej wraz z akceptacją ich ostatecznej formy przez Zamawiającego, zostaną dodatkowo przekazane Zamawiającemu na nośniku danych o odpowiedniej pojemności umożliwiającej nagranie na nich konkretnego pliku audio lub wideo. Forma zamieszczania konkretnych plików audio-video na nośnikach przekazywany do Zamawiającego, musi umożliwiać ich dalsze powielanie na dalsze potrzeby projektu, (np. skopiowanie materiału filmowego czy dźwiękowego na komputer/laptop w celu załączenia go na stronę internetową projektu. Ilość sztuk nośnika z danymi – 2.
 6. Nośniki danych przekazywane Zamawiającemu z materiałami filmowymi czy dźwiękowymi muszą zawierać rozszerzenie w najpopularniejszych formatach plików np.:(*.mov, *.mp3, *.mp4, *.avi, *.mpg, *.mpeg-2, itp.)
 7. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów przy realizacji części projektu dot. kampanii informacyjnej, nie możliwych do przewidzenia przez Zamawiającego, wymuszających dodatkowe spotkanie konsultacyjne – Wykonawca zobowiązuje się do dyspozycyjności i uczestniczenia w nich osobiście lub telefonicznie.
 8. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy z Zamawiającym w zakresie wykonania przedmiotu zamówienia w okresie od momentu wyłonienia Wykonawcy do marca 2020 roku.
 9. Wszelkie koszty wynikające z dojazdu do Zamawiającego, na miejsce nagrywania materiału filmowego oraz na plan filmowy, a także w inne miejsca, które niezbędne będą do stworzenia wcześniej opisanych materiałów filmowych i dźwiękowych – pozostają kosztem obciążającym Wykonawcę i winny być uwzględnione w cenie podanej w ofercie na wykonanie tego zadania.
 10. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia emisji wyprodukowanych spotów filmowych i dźwiękowych na dostępnych platformach informacyjnych. Zamawiający wymaga by emisja spotu filmowego i dźwiękowego odbywała się na następujących platformach informacyjnych:
 - Telewizja – (regionalna, ew. dodatkowo lokalna) spot filmowy,
 - Radio (regionalne, lokalne) spot dźwiękowy.
 11. Wykonawca gwarantuje Zamawiającemu emisję materiałów filmowych i dźwiękowych na podanych przez siebie platformach informacyjnych. Zamawiający wymaga by wykonawca przedstawił w tym zakresie, stosowne oświadczenie lub porozumienie z daną platformą informacyjną.
 12. Wykonawca wraz z ofertą przedstawi zamawiającemu propozycję ilości emisji i konkretnych kanałów telewizyjnych, radiowych, na których możliwe byłoby emitowanie przygotowanych materiałów wraz z uzasadnieniem. Wykonawca uwzględnić musi trafienie do preferowanej przez Zamawiającego grupy odbiorców.
 13. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania praw autorskich wytworzonych materiałów filmowych i dźwiękowych Zamawiającemu.
 14. Szacowana wielkość zamówienia:
 - przewiduje się około 50 emisji spotów w telewizji
 - przewiduje się około 120 emisji spotów w radio.

termin: od podpisania umowy do 31.03.2020 r.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY

Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium
1	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w TV	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
2	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w radio	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
3	Ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność wizualną. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
4	Ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
5	Cena	40	Wg wzoru
X	łącznie ocena	100	X

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie kryteria i uzyska największą liczbę punktów, przeliczoną według wzoru:

$$P = Et + Er + Ot + Or + C$$

P – łączna liczba punktów

Et – liczba punktów w kryterium „emisja telewizyjna”

Er – liczba punktów w kryterium „emisja radiowa”

Ot – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny”

Or – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy”

C – liczba punktów w kryterium „cena”

$$Er = (Er\ of / Er\ max) \times 10$$

Er of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji radiowej danego oferenta

Er max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$Et = (Et\ of / Et\ max) \times 10$$

Et of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji telewizyjnej danego oferenta

Et max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$C = (C_{\min} / C_{\text{of}}) \times 40$

C of – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C min – najniższa cena zaproponowana przez oferenta

Podstawą oceny jakościowej będzie dokonana przez wyznaczonych pracowników Zamawiającego (minimum 3 osoby) ocena:

- profesjonalizmu wykonania (max 5 punktów)
- atrakcyjności (max 5 punktów)

VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (zał. nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 02 lipca 2018 r do godz. 15.30
 - osobiście w siedzibie zamawiającego wskazanej w pkt. II.
 - w formie skanu pocztą elektroniczną na adres polityka.spoleczna@lubuskie.uw.gov.pl
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie*;
 - 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu*;
 - 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego*;
 - 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi*;
 - 5) jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia*;
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie V.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE/OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

Dodatkowych informacji udziela: Magdalena Bonczek

tel. 095/7115-255

e-mail: magdalena.bonczek@lubuskie.uw.gov.pl

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia wartości zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z wykonawcą, związanej ze zwiększeniem zakresu zamówienia (np. zwiększenie liczby jednostek).
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) zostanie złożona tylko jedna ważna oferta niepodlegająca odrzuceniu, w przypadku jeśli wysłano zapytanie ofertowe do 3 potencjalnych wykonawców i nie opublikowano ogłoszenia o zamówieniu;
 - 3) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.
 - 4) cena najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację

zamówienia

3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp. do zawarcia umowy.

4. Termin związania ofertą: 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.

Załączniki zapytania ofertowego:

1. Formularz ofertowy,
2. Wzory dokumentów
3. Wzór umowy

Z up. WOJEWODY LUBUSKIEGO

Gorzów Wlkp., dnia 21 czerwca 2018 r.
(data)

Janusz Dreczka
Zastępca Dyrektora
Wydziału Polityki Społecznej
(podpis osoby prowadzącej procedurę,
działającej w imieniu zamawiającego)

Klauzula dotycząca ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Wojewoda Lubuski*;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego: *Wyreżyserowanie, produkcja spotów reklamowych, oraz ich emisja w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. Nr zamówienia PS-III.801.5.2.2018* prowadzonym w trybie zapytania ofertowego;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w celu monitoringu, sprawozdawczości i audytu realizowanego projektu, wyłącznie podmiotom uprawnionym do prowadzenia powyższych czynności lub ich przedstawicielom;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem prowadzenia procedury o udzielenie zamówienia publicznego;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.