

Umowa

zawarta w dniu 2018 r. w Gorzowie Wlkp. pomiędzy:

Skarbem Państwa - Lubuskim Urzędem Wojewódzkim w Gorzowie Wlkp.

z siedzibą przy ul. K. Jagiellończyka 8, 66-400 Gorzów Wlkp.,

NIP 599-24-64-314

zwanym dalej „Zamawiającym”,

reprezentowanym przez:

Grażynę Jelską – Dyrektora Wydziału Polityki Społecznej, działającą z upoważnienia Wojewody Lubuskiego oraz z upoważnienia Dyrektora Generalnego Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp.

a

.....

.....

NIP, REGON

zwanym dalej „Wykonawcą”

Podstawą zawarcia niniejszej umowy jest rozstrzygnięcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr prowadzonego zgodnie z art. 4 pkt 8 w formie zapytania ofertowego.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wyreżyserowanie, produkcja i emisja spotów filmowych i dźwiękowych na potrzeby realizacji projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji na warunkach i zasadach określonych w dalszej części umowy.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje :
 - 1) wykonanie według zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza i wyreżyserowanie 30 sekundowego spotu filmowego,
 - 2) wykonanie według zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza i wyreżyserowanie 30 sekundowego spotu radiowego zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego,

- 3) zakup i realizację telewizyjnej emisji 30 sekundowego spotu w stacjach telewizyjnych i ilościach wskazanych w ofercie,
- 4) zakup i realizację radiowej emisji 30 sekundowego spotu w stacjach radiowych i ilościach wskazanych w ofercie.

§ 2

1. Szczegółowe wymagania dotyczące przygotowania scenariusza i wyreżyserowania 30 sekundowego spotu filmowego:
 - 1) Materiał filmowy musi przedstawiać główne założenia projektu, z których będą mogli skorzystać cudzoziemcy. Treść spotu ma obejmować następujące informacje: warunki rekrutacji do działań realizowanych w ramach projektu, korzyści z udziału w projekcie, zakres oferowanych usług dla cudzoziemców przez punkty informacyjno- doradcze,
 - 2) Spot realizowany będzie w języku polskim z szatą graficzną obejmującą również język ukraiński i rosyjski,
 - 3) Wszystkie materiały filmowe wykonane zostaną w technologii HD (*High Definition*) lub lepszej,
 - 4) Wykonawca wraz z Zamawiającym ustalą jakie materiały graficzne zostaną użyte w spocie reklamowym (Zamawiający w związku z zewnętrznymi wytycznymi dostarczy lub wskaże Wykonawcy, które materiały graficzne jak np.: logotypy, palety kolorów, są elementem niezbędnym i obowiązkowym w przygotowywanym materiale filmowym).
2. Szczegółowe wymagania dotyczące przygotowania scenariusza i wyreżyserowania 30 sekundowego spotu radiowego:
 - 1) Materiał radiowy musi przedstawiać główne założenia projektu, z których będą mogli skorzystać cudzoziemcy. Treść spotu ma obejmować następujące informacje: warunki rekrutacji do działań realizowanych w ramach projektu, korzyści z udziału w projekcie, zakres oferowanych usług przez Punkty informacyjno- doradcze,
 - 2) Spot realizowany będzie w języku polskim i ukraińskim,
 - 3) Wszystkie materiały dźwiękowe wykonane zostaną w technologii HD (*High Definition*) lub lepszej.
3. Wykonawca zobowiązany jest do konsultacji i ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia.
4. Osobą odpowiedzialną za koordynację wykonywania przedmiotu umowy ze strony Wykonawcy jest tel.
5. Osobą odpowiedzialną za koordynację wykonania przedmiotu umowy ze strony Zamawiającego jest..... tel.

§ 3

1. W terminie 10 dni od zawarcia niniejszej umowy Wykonawca zamówienia zaprezentuje projekty spotów reklamowych do zatwierdzenia przez Zamawiającego.
2. Zamawiający może zgłosić na piśmie uwagi co do projektów w terminie 3 dni od dnia prezentacji.
3. Wykonawca zamówienia zobowiązuje się do uwzględnienia uwag Zamawiającego oraz przedstawienia poprawionego projektu w terminie ustalonym przez strony, nie dłuższym niż 5 dni.
4. Akceptacja projektów przez Zamawiającego nastąpi na piśmie.
5. Wszystkie materiały filmowe i dźwiękowe, które będą realizowane w zakresie opisanym powyżej wraz z akceptacją ich ostatecznej formy przez Zamawiającego, zostaną przekazane Zamawiającemu na nośniku danych o odpowiedniej pojemności umożliwiającej nagranie na nich konkretnego pliku audio lub wideo. Forma zamieszczania konkretnych plików audio-video na nośnikach przekazywany do Zamawiającego, musi umożliwiać ich dalsze powielanie na dalsze potrzeby projektu, (np. skopiowanie materiału filmowego czy dźwiękowego na komputer/laptop w celu załączenia go na stronę internetową projektu. Ilość sztuk nośnika z danymi – 2.
6. Nośniki danych przekazywane Zamawiającemu z materiałami filmowymi czy dźwiękowymi muszą zawierać rozszerzenie w najpopularniejszych formatach plików np.:(*.mov, *.mp3, *.mp4, *.avi, *.mpg, *.mpeg-2, itp.)

§ 4

1. Emisja spotów odbywać się będzie od lipca 2018 r. do marca 2020 r. zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem.
2. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia emisji wyprodukowanych spotów filmowych i dźwiękowych na wskazanych w ofercie platformach informacyjnych.
3. Zamawiający przed podpisaniem umowy wymaga by Wykonawca przedstawił Zamawiającemu podpisane porozumienie/porozumienia na emisję spotów filmowych i dźwiękowych na podanych w ofercie platformach informacyjnych.
4. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek problemów przy realizacji części projektu dot. kampanii informacyjnej, nie możliwych do przewidzenia przez Zamawiającego, wymuszających dodatkowe spotkanie konsultacyjne – Wykonawca zobowiązuje się do dyspozycyjności i uczestniczenia w nich osobiście lub telefonicznie.

§ 5

1. Zamawiającemu przysługuje prawo żądania zapłaty kary umownej w wysokości 100 zł za każdy dzień opóźnienia względem terminów określonych w § 3 ust. 1 i 3.
2. Jeżeli Wykonawca zamówienia nie uwzględni wszystkich uwag Zamawiającego o których mowa w § 3 pkt. 3, Zamawiający może odstąpić od umowy, płacąc jednocześnie

wynagrodzenie za wykonanie projektu w wysokości 10% wartości wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1.

3. W razie opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu emisji spotów w radio i w telewizji w stosunku do terminu jego realizacji ustalonego zgodnie z treścią niniejszej umowy, Zamawiający ma prawo naliczenia kary umownej w wysokości 100 zł brutto za daną emisję określoną w harmonogramie za każdy dzień opóźnienia.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może dochodzić odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody na zasadach ogólnych.
5. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia.

§ 6

1. Wysokość wynagrodzenia za przedmiot umowy wynosi zł brutto (słownie:) w tym podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, uwzględnia całkowity koszt ponoszony przez Zamawiającego z tytułu wykonania wszystkich czynności objętych Umową przez Wykonawcę przez cały okres jej realizacji.

§ 7

1. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na konto Wykonawcy w terminie 21 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury po wystąpieniu przesłanek do jej wystawienia w następujący sposób:
 - 1) kwota za realizację zamówienia określonego w §1 ust. 2 pkt 1 i 2 wypłacona zostanie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wyprodukowanych spotów,
 - 2) kwota za realizację zamówienia określonego w § 1 ust. 2 pkt 3 i 4 płatna będzie kwartalnie na podstawie załączonego do faktury zestawienia wyemitowanych spotów.
2. Zapłata nastąpi na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na rachunku lub fakturze.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do prac i dokumentacji objętej przedmiotem Umowy, stanowiących utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.). W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Wykonawca:
 - 1) przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy, w szczególności takich jak: projekty, rysunki, specyfikacje techniczne i inne dokumenty powstałe przy realizacji umowy oraz broszury, projekty graficzne, materiały redakcyjne, materiały filmowe, zdjęcia, zwanych dalej utworami,

- 2) zezwała Zamawiającemu na korzystanie z opracowań utworów oraz ich przeróbek oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami wraz z przeróbkami - tj. udziela Zamawiającemu praw zależnych.
2. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust.1, następuje:
- 1) z chwilą faktycznego wydania poszczególnych części przedmiotu Umowy Zamawiającemu,
 - 2) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) użytkowania utworów na własny użytek i użytek swoich jednostek organizacyjnych oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją niniejszej Umowy oraz zadań Zamawiającego,
 - b) utrwalenie utworów na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach magnetycznych, dyskach komputerowych oraz wszelkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego(np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.),
 - c) zwielokrotnianie utworów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną , zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d) wprowadzanie utworów do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do internetu, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie utworu,
 - e) wypożyczanie, najem lub wymiana nośników, na których utwór utrwalono,
 - f) wykorzystywanie całości lub fragmentów utworów do celów promocyjnych i reklamy oraz w sporach sądowych i sporach pozasądowych,
 - g) wprowadzanie zmian, skrótów,
 - h) sporządzenie wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora,
 - i) publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
3. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie zmian i modyfikacji utworów/dokumentów samodzielnie przez Zamawiającego lub osoby wskazane przez Zamawiającego w zakresie ust.1 pkt 2.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaze Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.

§ 9

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zmiany niniejszej Umowy winny być dokonywane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Załącznikami stanowiącymi integralną część Umowy są:
 - a) Harmonogram emisji w radio i telewizji w ramach projektu „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” – zał. nr 1
 - c) Podręcznik komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogi dotyczące informacji i promocji –zał. nr 2.
 - d) oferta Wykonawcy – zał. nr 3.
4. Ewentualne spory powstałe w związku z realizacją niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....