

### Sprostowanie protokołu zamieszczonego w dniu 5 lipca 2018 r.

Sprostowanie dotyczy przyznanej punktacji w kryterium jakościowym. Sprostowanie nie ma wpływu na wybór najkorzystniejszej oferty.

#### PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO W RAMACH FUNDUSZU AZYLU, MIGRACJI I INTEGRACJI

1.	<b>Zamawiający</b> <b>Nazwa organizacji:</b> Lubuski Urząd Wojewódzki <b>Adres:</b> ul. K. Jagiellończyka 8; 66-400 Gorzów Wlkp. <b>E-mail:</b> polityka.spoeczna@lubuskie.uw.gov.pl Tel.: 95/ 7115-255				
2.	<b>Zamówienie realizowane:</b> w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców (LIIC)”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Funduszu Azylu, Migracji i Integracji.				
3.	<b>Tytuł i ew. nr zamówienia:</b> Wyreżyserowanie, produkcja spotów reklamowych, oraz ich emisja w lokalnym radio i TV w ramach projektu pt. „Lubuska Inicjatywa Integracji Cudzoziemców” realizowanego w ramach Programu Krajowego Fundusz Azylu, Migracji i Integracji. <b>Nr zamówienia</b> PS-III.801.5.6.2018.MBon. z dnia 21 czerwca 2018 r.				
4.	<b>Szacunkowa wartości zamówienia brutto w PLN:</b> 40.000				
5.	Warunki udziału w postępowaniu lub wykaz kwalifikacji wymaganych i pożądanyc <sup>1</sup> : O udzielenie zamówienia mogli ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujący warunek: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wykonawca wykaże, że zrealizował należycie w okresie ostatnich trzech lat przed złożeniem zapytania - a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie co najmniej 3 produkcje (film reklamowy/spot) o długości minimum ok. 30 sekund w technologii HD lub lepszej przeznaczonej do emisji w telewizji, oraz minimum 3 produkcje spotów dźwiękowych przeznaczonych do emisji w radio, odpowiadające rodzajem projektowi stanowiącemu przedmiot niniejszego zapytania.</li><li>2. Dokumentem potwierdzającym spełnienie warunku udziału w postępowaniu będą dowody określające, że wskazane usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane.</li></ol>				
6.	<b>Kryteria preselekcji (jeśli dotyczy): NIE DOTYCZY</b> 1 .....				
7.	<b>Kryteria oceny ofert<sup>2</sup> (oraz wagi i sposób przyznawania punktów):</b> Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami: <table border="1"><thead><tr><th>Lp.</th><th>Nazwa kryterium</th><th>Max. liczba punktów</th><th>Opis kryterium</th></tr></thead></table>	Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium
Lp.	Nazwa kryterium	Max. liczba punktów	Opis kryterium		

<sup>1</sup> Wypełnić w przypadku żądania określonego warunku, np. wykształcenie, kwalifikacje, doświadczenie, lub posiadane uprawnienia itp.

<sup>2</sup> Kryterium oceny ofert w zależności od rodzaju zamówienia, stanowi cena lub cena i inne kryteria.

Zamawiający samodzielnie określa kryteria wraz z informacją o wagach punktowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz sposobu przyznawania punktów. Można przyjąć wiele kryteriów, określając ich wagę lub tylko jedno kryterium. Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.

1	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w TV	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
2	Propozycja kanałów emisyjnych uwzględniająca ilość emisji w radio	10	Zamawiający oceniać będzie zakres terytorialny kampanii społecznej, ilość emisji poszczególnych spotów oraz ilość kanałów emisyjnych, na podstawie otrzymanych od Wykonawcy propozycji
3	Ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność wizualną. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
4	Ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy	10	Zamawiający oceniać będzie profesjonalność wykonania oraz atrakcyjność. Ocena przedstawionej realizacji będzie dokonywana na podstawie załączonych do oferty 3 realizacji na nośniku CD/DVD lub pendrive
5	Cena	60	Wg wzoru
X	Łączna ocena	<b>100</b>	<b>X</b>

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie kryteria i uzyska największą liczbę punktów, przeliczoną według wzoru:

$$P = Et + Er + Ot + Or + C$$

P – łączna liczba punktów

Et – liczba punktów w kryterium „emisja telewizyjna”

Er – liczba punktów w kryterium „emisja radiowa”

Ot – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot telewizyjny”

Or – liczba punktów w kryterium „ocena przedstawionej realizacji - spot radiowy”

C - liczba punktów w kryterium „cena”

$$Er = (Er\ of / Er\ max ) \times 10$$

Er of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji radiowej danego oferenta

Er max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$Et = (Et\ of / Et\ max ) \times 10$$

Et of – ilość emisji poszczególnych spotów w stacji telewizyjnej danego oferenta

Et max – najwyższa ilość emisji zaproponowana przez oferenta

$$C = (C_{\min} / C_{\text{of}}) \times 60$$

C<sub>of</sub> – cena brutto proponowana przez danego oferenta

C<sub>min</sub> – najniższa cena zaproponowana przez oferenta

Podstawą oceny jakościowej będzie dokonana przez wyznaczonych pracowników Zamawiającego (minimum 3 osoby) ocena:

- profesjonalizmu wykonania (max 5 punktów)
- atrakcyjności (max 5 punktów)

8. **Miejsce i data publikacji ogłoszenia o zamówieniu (jeśli dotyczy):** Strona internetowa Lubuskiego Urzędu Wojewódzkiego- BIP-Zamówienia publiczne:

[https://bip.lubuskie.uw.gov.pl/zamowienia\\_publiczne/ogloszenia\\_o\\_zamowieniach.html](https://bip.lubuskie.uw.gov.pl/zamowienia_publiczne/ogloszenia_o_zamowieniach.html)

**data publikacji:** 22.06.2018 r.

**Data wysłania zapytań ofertowych (jeśli dotyczy):** 22.06.2018 r.

9. **Zapytania ofertowe zostały wysłane do następujących potencjalnych oferentów:**

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Data przekazania zapytania ofertowego do wykonawcy	Forma przekazanego zapytania ofertowego	Uwagi
1	Alchemia Obrazu Film Group Piotr Adamowicz <a href="mailto:piotradamowicz@o2.pl">piotradamowicz@o2.pl</a>	22.06.2018	Poczta elektroniczna	-
2	Studio Nagrań "Fabryka Dźwiękuff" Adam Kamiński ul. Rataja 6a/10; 40-837 Katowice <a href="mailto:fabryka@fabrykadzwiekuff.pl">fabryka@fabrykadzwiekuff.pl</a>	22.06.2018	Poczta elektroniczna	-
3	CINEVISION FILM PRODUCTION ul. Sikorskiego 100/1 Gorzów Wlkp. <a href="mailto:film@cinvision.pl">film@cinvision.pl</a>	22.06.2018	Poczta elektroniczna	-

10. **Nadesłane oferty, sposób i termin złożenia<sup>3</sup>**

W terminie do dnia 02.07.2018 r. do godz. 15.30 przedstawiono poniższe oferty:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Sposób złożenia
1	Grupa Media Art. Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 12 38-500 Sanok	Poczta elektroniczna
2	Ars Media Anna Gryczon ul. Chmielna 2/31 00-020 Warszawa	Poczta elektroniczna
3	Luxury Care & More Sp z o.o. ul. Cyfrowa 6 71-441Szczecin	Poczta elektroniczna
4	RankUP Robert Anacki Ul. Walczaka 112 66-400 Gorzów Wlkp.	Poczta elektroniczna

**Oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu/kwalifikacje wymagane i liczba przyznanych punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert<sup>4</sup>. Wskazanie wykonawców zaproszonych do drugiego etapu postępowania w wyniku preselekcji.**

<sup>4</sup> W przypadku gdy zamawiający nie umieścił ogłoszenia o zamówieniu tylko wysłał zapytanie ofertowe do co najmniej 3 potencjalnych oferentów musi uzyskać dwie ważne oferty niepodlegające odrzuceniu (chyba że w wyniku powtórzonej procedury wyboru ofert uzyskał jedną ważną ofertę).

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów za kryterium cena	Liczba punktów za kryterium emisja TV	Liczba punktów za kryterium emisja radiowa	Liczba punktów za kryterium realizacja spotu TV	Liczba punktów za kryterium realizacja spotu radiowego	Łączna liczba punktów
1	Grupa Media Art. Sp. z o.o. ul. Jana III Sobieskiego 12 38-500 Sanok	48,61	3,57	7,50	10,00	10,00	79,68
2	Ars Media Anna Gryczon ul. Chmielna 2/31 00-020 Warszawa	60,00	3,57	7,50	4,00	4,00	79,07
3	Luxury Care & More Sp z o.o. ul. Cyfrowa 6 71-441Szczecin	17,85	10,00	10,00	6,50	6,50	50,85
4	RankUP Robert Anacki Ul. Walczaka 112 66-400 Gorzów Wlkp.	18,21	3,57	7,50	7,00	6,50	42,78

**11. Wykaz osób zaproszonych do drugiego etapu postępowania w wyniku preselekcji i przyznana punktacja na drugim etapie postępowania. NIE DOTYCZY**

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto	Liczba punktów uzyskana na drugim etapie	Uwagi
1				
2				
...				

**12. Wskazanie oferty najkorzystniejszej i uzasadnienie wyboru**

Najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma: Grupa Media Art. Sp. z o.o.; ul. Jana III Sobieskiego 12; 38-500 Sanok.

**Uzasadnienie wyboru:** Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a oferta złożona przez **Grupa Media Art. Sp. z o.o z Sanoka**, spełnia wszystkie wymogi zawarte w Zapytaniu ofertowym i w oparciu o przyjęte w punkcie V kryteria oceny ofert zapytania ofertowego uzyskała najwyższą liczbę punktów (79,68) spośród złożonych ofert niepodlegających wykluczeniu i odrzuceniu. Przedmiotowa kwota mieści się w szacunkowej wartości jaką jednostka przeznaczyła na zrealizowanie tego zadania.

**13. Osoby wykonujące czynności związane z przeprowadzeniem postępowania**

1. Magdalena Bonczek - Przewodniczący Komisji, Inspektor Wojewódzki.
2. Marta Krompaszczyk - Członek Komisji, Starszy Inspektor.
3. Anna Bilińska - Członek Komisji, Inspektor.  
*(imię i nazwisko, funkcja pełniona w procedurze, funkcja pełniona w organizacji Zamawiającego)*

**14. Oświadczenie**

1. Zamawiający podjął wszelkie starania w celu uniknięcia konfliktów interesu.
2. Zamawiający zastosował się do zasad jawności, przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania potencjalnych kontrahentów.
3. W przypadku wątpliwości, co do ewentualnego wystąpienia konfliktu interesu, Zamawiający dysponuje dokumentacją przedstawiającą sposób postępowania, który wyklucza ryzyko wystąpienia konfliktu interesu, który to konflikt mógłby mieć wpływ na bezstronne udzielenie zamówienia i wykonanie umowy.

Postępowanie zostało przeprowadzone z uwagi na brak obowiązku zastosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).

Z up. WOJEWODY LUBUSKIEGO

*Grażyna Jelska*

Dyrektor

Wydziału Polityki Społecznej

Gorzów Wlkp., 01.08.2018 r.

*(Imię, nazwisko i podpis Zamawiającego  
miejsce i data)*

**15. Załączniki do protokołu**

Następujące dokumenty stanowią załączniki do protokołu:

1. Oświadczenia o braku konfliktu interesów osób wykonujących czynności związane z przeprowadzeniem postępowania.
2. Zapytanie ofertowe wraz z dowodem ich przesłania potencjalnym wykonawcom<sup>5</sup>.
3. Wydruk strony internetowej z zamieszczonym ogłoszeniem o zamówieniu lub kopia ogłoszenia z prasy<sup>6</sup>.
4. Złożone oferty.
5. Inne *(należy wymienić)*.

**16. Podpis osoby/osób dokonujących wyboru oferty oraz podpis osoby sporządzającej protokół**

**Osoby dokonujące wyboru oferty:**

*Magdalena Bonczek, Gorzów Wlkp., 04.07.2018 r.*

*Marta Krompaszczyk, Gorzów Wlkp., 04.07.2018 r.*

*Anna Bilińska, Gorzów Wlkp., 04.07.2018 r.*

*(Imię, nazwisko i podpis miejscowość i data)*

*Magdalena Bonczek, Gorzów Wlkp., 31.07.2018 r.*

*(Osoba sporządzająca protokół: imię, nazwisko i podpis miejscowość i data)*

---

<sup>5</sup> Jeśli dotyczy

<sup>6</sup> Jeśli dotyczy.